ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1060A5DD076C1D70BBBBAD48EDF7B4FB
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"
Действителен: с 18.04.2024 до 12.07.2025

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в ФК и спорте»

Программа: 44.03.05 Педагогическое образование

Направленность: Физическая культура; безопасность жизнедеятельности

1. Наименование дисциплины (модуля)
Маркетинг в ФК и спорте

Целью изучения дисциплины

-формирование представлений о современных тенденциях развития рынков, в том числе и в сфере образовательный услуг,

-формирование представлений о макро и микроэкономических процессах в сфере «физическая культура и спорт».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Маркетинг в ФК и спорте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Индекс Б1.В.ДВ.11.02

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на дисциплинах: естественнонаучные основы физической культуры и спорта: анатомия человека, биохимия человека, физиология, гигиенические основы физкультурно- спортивной деятельности, теории и методики физической культуры, теории и методики избранного вида спорта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ОП ВО	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

УК-1:	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК.Б-1.1 анализирует задачу и ее базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями УК.Б-1.2 осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует ее для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК.Б-1.3 при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК.Б-1.4 выбирает методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи УК.Б-1.5 рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи,	**Знать:** возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки **Уметь:** анализировать решаемые задачи и ее базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями **Владеть:** методикой решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи

ПК-3	Способен осуществлять обучение учебному предмету, включая мотивацию учебно-познавательной деятельности, на основе использования современных предметно методических подходов и образовательных технологий	ПК.Б. - 3.1. Способен использовать современные педагогические технологии реализации компетентностного подхода с учетом возрастных и индивидуальных особенностей занимающихся. ПК-Б.3.2. Способен осуществлять выбор образовательных технологий для достижения планируемых образовательных результатов обучения	**Знать:** современные педагогические технологии **Уметь:** реализовывать компетентностный подхода с учетом возрастных и индивидуальных особенностей занимающихся **Владеть:** образовательными технологиями для достижения планируемых образовательных результатов обучения

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часов.